



**MOVUM**

MENSELIJK VERANDERMANAGEMENT

## MOVUM PRESENTATIES

### Uw vraag

- Hoe inspireer ik mijn medewerkers of klanten?
- Hoe houd ik mijn medewerkers een spiegel voor zonder dat het bedreigend overkomt?
- Ik wil een aansprekende afsluiting van mijn dagprogramma, intern of extern, wie kan dit voor mij verzorgen?
- Ik organiseer een seminar en ik zoek daarvoor sprekers of een dagvoorzitter.

### De aanpak

Wanneer u contact opneemt met Movum kunt u telefonisch of per mail uw vraag stellen. Op die manier kunt u alvast aangeven waaraan u behoefte heeft: wilt u mensen inspireren, vermaken, tot nadenken aanzetten, actief betrekken bij de presentatie, op welke termijn zal uw bijeenkomst plaatsvinden, etc.

Roelof Oldenburger zal vervolgens bij u langskomen om door te nemen waarover de presentatie moet gaan, welk doel u precies wilt bereiken, wie de doelgroep is, hoe groot deze doelgroep is, waar en wanneer de presentatie moet worden gehouden en welke technische hulpmiddelen ter beschikking staan.

Op de dag van uitvoering zal uw presentator minimaal 1 uur van tevoren aanwezig zijn op de locatie waar de presentatie plaats moet vinden. Dit zorgt ervoor dat ‘randzaken’ in orde zijn voordat de feitelijke presentatie plaatsvindt.

Daarvoor heeft uw presentator zich grondig verdiept in uw organisatie, uw doelgroep en het

onderwerp dat u besproken wilt hebben. Zijn verhaal is in dat geval puur maatwerk te noemen.

U kunt ook overwegen een presentatie ‘van de plank’ te laten aanpassen aan uw organisatie. Denkt u daarbij aan *Daarom is geen reden* (over het belang van het beantwoorden van de ‘waarom’ vraag), *De Moed Revolutie* (over het bieden van veiligheid en omgaan met angst) of *Onze technologie weer de baas* (over de toenemende druk van onze moderne communicatiemiddelen en het ‘afleidingstijdperk’).

U kunt ervan uitgaan dat de presentatie altijd rechtstreeks gericht zal zijn aan de mensen in de zaal.

### Een paar voorbeelden

Twee overheidsorganisaties staan voor een ambtelijke fusie. Vertegenwoordigers van beiden merken dat er veel ‘weerstand’ is onder de medewerkers. Waar deze vandaan komt, kunnen ze niet goed inschatten. Totdat blijkt dat het onderlinge wantrouwen veel groter is dan wordt uitgesproken. Movum verzorgt op verzoek van beide directies een presentatie over angst, hoe deze op waarde te schatten en hoe de moed te verzamelen om deze te overwinnen. Vanaf dat moment ontstaat de nodige ontspanning.

Tijdens een seminar over leiderschap voor het bedrijfsleven, houdt Movum de aanwezigen een spiegel voor met betrekking tot visie, of beter gezegd het overbrengen daarvan op managers en medewerkers. Binnen een uur zijn de aanwezigen zich bewust van het belang van het beantwoorden van de ‘waarom’ vraag op die momenten dat veranderingen worden ingezet.